

MATRIZ CURRICULAR

Curso: Administração
 Habilitação: Bacharelado
 Duração: 8 semestres
 Prática: 1170
 Teórica: 1050
 Virtual: 780
 CH Disc. Optativa: 80
 CH Atividade Compl.: 400
 CH Total: 3000

Turnos disponíveis: Matutino Vespertino Noturno Integral
 Campus Disponíveis: Taguaínga Ceilândia Sobradinho

SEMESTRE	DISCIPLINA	PRÁTICA.	TEÓRICA.	VIRTUAL.	Soma de TOTAL
01°	Contabilidade Corporativa	0	50	30	80
01°	Estrutura e Processos Organizacionais	0	50	30	80
01°	Métodos Quantitativos Básicos	0	50	30	80
01°	Projeto Interdisciplinar 1	50	0	30	80
01°	Teorias e Funções da Administração	0	50	30	80
02°	Eletiva 1	0	0	0	0
02°	Fundamentos de Economia	0	50	30	80
02°	Gestão de Negócios Inovadores	50	0	30	80
02°	Relação: Princípios e valores	0	50	30	80
02°	Comportamento Organizacional e Gestão Estratégica de Pessoas	0	50	30	80
03°	Eletiva 2	0	0	0	0
03°	Estatística e Probabilidade	0	50	30	80
03°	Gestão da Informação e do Conhecimento	0	50	30	80
03°	Projeto Interdisciplinar 2	50	0	30	80
03°	Administração Financeira e Orçamentária	0	50	30	80
04°	Administração de Materiais e Patrimônio	0	50	30	80
04°	Contabilidade Gerencial e de Custos	0	50	30	80
04°	Eletiva 3	0	0	0	0
04°	Logística e Gestão da Cadeia de Suprimentos	50	0	30	80
04°	Profissão: Competências e Habilidades	0	50	30	80
05°	Administração de Produção, Operações e Serviços	0	50	30	80
05°	Eletiva 4	0	0	0	0
05°	Finanças Corporativas	0	50	30	80
05°	Mercado Financeiro e de Capitais	0	50	30	80
05°	Projeto de Extensão 1	120	0	0	120
06°	Ciências de Dados e Inteligência Corporativa	0	50	30	80
06°	Consultoria Organizacional	50	0	30	80
06°	Eletiva 5	0	0	0	0
06°	Estratégias Organizacionais	0	50	30	80
06°	Projeto de Extensão 2	120	0	0	120
07°	Cooperação: Humanismo Solidário, Redes e Comunidades	80	0	0	80
07°	Eletiva 6	0	0	0	0
07°	Eletiva 7	0	0	0	0
07°	Gestão de Marketing e Comportamento do Consumidor	0	50	30	80
07°	Legislação Societária e Comercial	0	50	30	80
08°	Atividades Complementares	400	0	0	400
08°	Eletiva 8	0	0	0	0
08°	Estágio Curricular	200	0	0	200
08°	Optativa	0	50	30	80